

Verantwortung leben – Umweltstatement Schoeller Textil AG

Unser Denken und Handeln ist auf den Menschen ausgerichtet. Ihn wollen wir mit anspruchsvollen, intelligenten und ökologisch unbedenklichen Textilien bei der Arbeit, in der Freizeit und beim Sport unterstützen. Bei jeder Produktentwicklung wird neben der Frage der Funktionsverbesserung deshalb immer gleichzeitig auch die der ökologischen Verträglichkeit gestellt. Innovation bei Produktdesign und Innovation in Sachen Nachhaltigkeit – beide Aspekte leben wir als Schweizer Firma seit vielen Jahren, und das jeden Tag.

◆ Schoeller ist bluesign®-approved

Die Schoeller Textil AG produziert bereits seit 2001 nach den Richtlinien des bluesign®-Standards (www.bluesign.com) und hat den Standard neben anderen Firmen wie Huntsman (ehemals Ciba) oder Nike mit ins Leben gerufen. bluesign® steht für schadstoffarme Textilien, eine umweltfreundliche Produktion und einen sorgfältigen Umgang mit Ressourcen. Der Produktionsstandard basiert auf fünf Säulen: Konsumentenschutz, Abwasser, Abluft, Arbeitssicherheit und Ressourcenproduktivität. Schoeller hat an der Entstehung dieses Standards massgeblich mitgearbeitet und wurde als erstes Textilunternehmen der Welt zertifiziert. Im Januar 2008 konnte die Schoeller Textil AG als erster Systempartner den bluesign® Award entgegennehmen.

◆ Schoeller schafft Fakten

Bereits 1994 haben wir unser erstes zu 100 % recyclebares Stretchgewebe lanciert. Seit mehr als einem Jahrzehnt setzen wir in unserem Betrieb keine PFOS-haltigen Produkte mehr ein. Durch die Installation eines speziellen Abwasserreaktors konnten wir schon vor 10 Jahren die Schmutzfracht halbieren. Moderne Färbemaschinen und eine Lösungsmittel-Waschmaschine erlaubten seit 2001 eine weitere Wasserreduktion von 65%. Durch die Umstellung auf Erdgas und Energierückgewinnung aus Abluft und Abwasser haben wir den CO₂-Ausstoss seit 2002 erheblich reduziert und weitere Energieeinsparungen realisiert. Im Rahmen eines Erweiterungsbaus und der Installation von modernen Spannrahmen, einer Abluftreinigungsanlage und Luftwebmaschinen zwischen 2005 und 2007 konnten wir die Produktionskapazitäten vergrössern und Energie einsparen.

◆ **Schoeller-Produkte sind nachhaltig**

Es gilt zwei Aspekte zu betrachten: Der Einfluss der Produktion auf die Umwelt oder der ökologische Fussabdrucks eines Produktes auf der Erde ist die eine Seite der Medaille. Diese können wir beeinflussen: Unsere Textilien sind von hoher Qualität und „leben länger“ als billig produzierte Ware. Sie können deshalb lange im Einsatz bleiben. Durch die Wasser und Schmutz abweisende Ausrüstung verschmutzen sie wenig. Sie müssen weniger oft und können bei tieferen Temperaturen gewaschen werden. Auch das spart Wasser, Chemikalien und Energie. Auf der anderen Seite der Medaille steht die Frage, was der Konsument dann tatsächlich mit dem Produkt macht. Wie lange trägt er es, wie oft wäscht er es? Solche Dinge können wir nicht beeinflussen. Wir können nur vom Produkt her gesehen die Voraussetzungen dafür schaffen.

◆ **Schoeller denkt langfristig und vernetzt**

Wer A sagt, muss auch nach B handeln. Wir sind keine Firma, die auf den „Eco-Trend“ aufspringt und das Schiff bei nächster Gelegenheit wieder verlässt. In Europa war ein solcher Trend vor 10 Jahren schon einmal spürbar. Er setzte sich nicht durch. Heute scheint sich eine grössere Welle aufzubauen. Und das ist gut so. Wer heute in „nachwachsenden Rohstoffen“ oder „Recycling“ denkt, muss am Anfang und am Ende eines Produktlebenszyklus konsequent handeln. Dazu braucht es u. a. eine Infrastruktur, viel Organisation und genaue Ökobilanzen. Menschen, die nicht nur von Ökologie reden, sondern aktiv an Verbesserungen arbeiten. Nur dann werden wir alle zusammen wirklich nachhaltig etwas verändern können. Schoeller leistet seit Jahren proaktiv den eigenen Beitrag dazu. Das werden wir auch in Zukunft tun. Wir leben die Verantwortung weiter.